

Web Ad Rates 2008-2009

Weekly Newsletter

1 Super Banner 650x95

2 Banner 468x60 (top)

3 Banner 468x60 (middle or bottom)

4 Billboard 336x280

5 Big Box 300x250 or Square 250x250

6 Skyscraper 120x600

7 Tile 120x240

Packaging concept

Commerces de la semaine

Actualité

29.04.08 **Fast food à l'italienne**
 Croisée Zona Tortona, lors du Salon du meuble de Milan, la Street Food Mobile offrirait aux visiteurs pressés une halte rapide et stylée pour prendre un verre et un sandwich.

récit_29.04.08 **Quatre jours à Milan**
 L'édition 2008 du Salon du meuble de Milan n'a pas été celle des grandes révélations ou des grandes découvertes, une édition de nouveau pluvieuse (effaçant le miracle ensoleillé de l'an passé), qui ne faisait que confirmer les grandes lignes aperçues en 2007.

milan 2008_29.04.08 **L'offensive espagnole**
 L'Espagne a pris cette année les grands moyens pour promouvoir son design.

milan 2008_29.04.08 **Assemblages**
 Là encore, la tendance se confirme; l'assemblage d'éléments disparates en vue de créer une oeuvre nouvelle constitue une voie que suivent de nombreux créateurs.

milan 2008_29.04.08 **Tissages et tressages**
 La tendance n'est pas franchement nouvelle, mais elle se confirme: les grillages, tressages, tramages et tissages de divers matériaux rendent les meubles de plus en plus légers et aériens.

milan 2008_29.04.08 **Néo-rustique**
 Retour à des valeurs sûres et terriennes avec quelques propositions qui s'inspirent de la vie rurale.

milan 2008_29.04.08 **Néo-rustique**
 Retour à des valeurs sûres et terriennes avec quelques propositions qui s'inspirent de la vie rurale.

Notre politique de confidentialité | Pour se désabonner | Pour communiquer avec la rédaction | Pour des renseignements sur les tarifs publicitaires | webmestre

(c) Tous droits réservés, Éditions Infopresse (2008)

Weekly Newsletter

Rates per day

1	Super Banner 650x95	750 \$
2	Banner 468x60 (top)	500 \$
3	Banner 468x60 (middle or bottom)	375 \$
4	Billboard 336x280	500 \$
5	Big Box 300x250 or Square 250x250	500 \$
6	Skyscraper 120x600	750 \$
7	Tile 120x240	400 \$
<input type="checkbox"/>	Packaging concept	upon request

Technical Specifications for the weekly newsletter

- Files : gif, animated gif, jpeg
- Durée de l'animation : 15 à 30 secondes
- Logos, texts, special sizes, upon request.
- URL de destination : 450 caractères maximum
- Maximum 50K

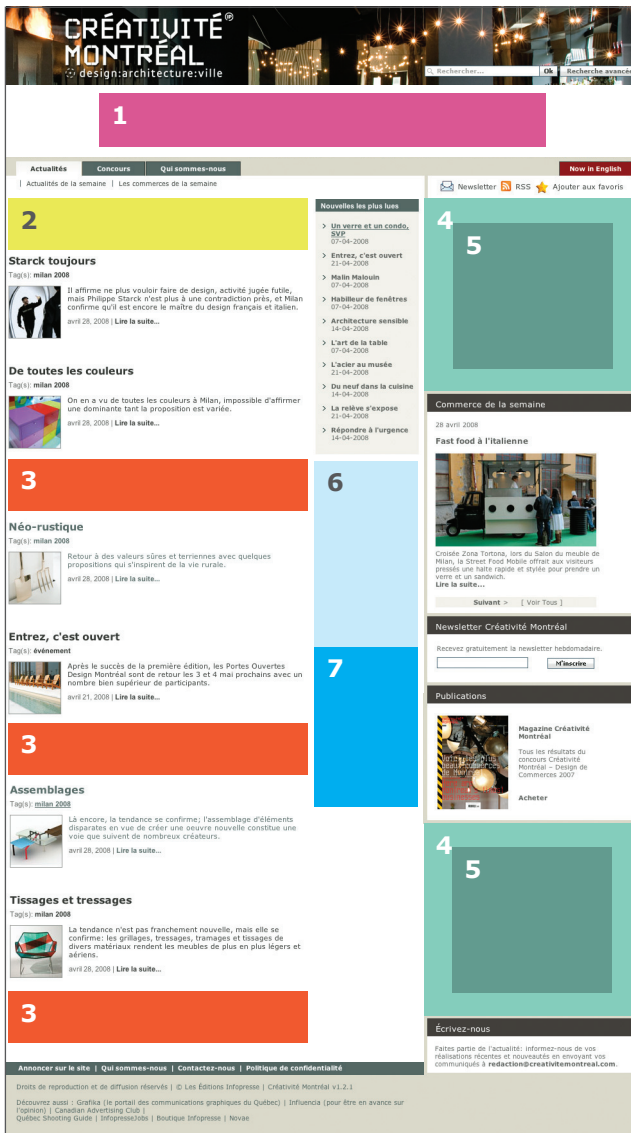
Production charges may apply for material not to spec, for alterations, and translation. (hourly fee \$75, minimum one hour)

Advertising Material Shipment

- prodweb@infopresse.com
- Ad creative must be received 5 days prior to diffusion date and must include an effective URL.

Web Ad Rates 2008-2009

Web portal



Home page

Rates per day

- 1 Super Banner 728x90 500\$
- 2 Banner 468x60 (top) 220\$
- 3 Banner 468x60 (middle or bottom) 200\$
- 4 Billboard 336x280 415\$
- 5 Big Box 300x250 or Square 250x250 415\$
- 6 Skyscraper 120x600 500\$
- 7 Tile 120x240 250\$
- DHTML « rich-media » upon request
- Packaging concept upon request

Article section

Rates per day

- 1 Super Banner 728x90 500\$
- 2 Banner 468x60 (haut) 290\$
- 4 Billboard 336x280 415\$
- 5 Big Box 300x250 or Square 250x250 415\$
- 6 Skyscraper 120x600 500\$
- 7 Tile 120x240 250\$
- DHTML « rich-media » upon request
- Packaging concept upon request

Technical specifications for the web portal

- Files : gif, animated gif, jpeg, flash with clicktag
- Durée de l'animation : 15 à 30 secondes
- DHTML et javascript : upon request
- URL de destination : 450 caractères maximum
- Poids : maximum 50ko

Production charges may apply for material not to spec, for alterations, and translation. (hourly fee \$75, minimum one hour)

Shipment Procedure

- prodweb@infopresse.com
- Ad creative must be received 5 days prior to diffusion date and must include an effective URL.

Advertise on Infopresse Web portal and daily newsletter

Every week, since spring 2006, the Créativité Montréal e- newsletter spotlights the best design in the city. Benefiting from the experience of its editor-in-chief Sylvie Berkowicz, a design journalist, it profiles recent creations in design, architecture and particularly the interior design of businesses. With its search engine, it has become an essential information resource for all those interested in Montréal's quality of life.

The best place for your communications

- Targeted readers : professionals in design, architecture and urban planning in Québec
- An unbiased editorial environment, highly prized by the communications industry
- Various advertising spaces
- Unique sponsorship opportunities

A Powerful Advertising Medium

Creativitemontreal.com is an effective communication solution to :

- Invite professionals to your events
- Promote your new Website
- Announce a limited special offer
- Publish real time news about you company
- Call for entries for a professional competition
- Promote your brand image

2008 Performance / Statistiques*

- Number of prints : 55 433 / month
- Article section : 42 702 prints / month
- Home page : 10 055 prints / month
- Subscribers to the weekly newsletter : 6 322
- Raw opened messages : 55 %

*Source : Adserver (Newsletter) and Google Analytics (Web Site),
Average from November 2007 to May 2008

For more information regarding advertising and sponsorship, please contact :

Jessica Riviere

514 273-3897 ext. 2502
jessica@index-design.ca

Anne Tremblay

514 273-3897 ext. 2500
anne@index-design.ca

Sandrine Lucier

514 273-3897 ext. 2501
sandrine@index-design.ca

Opportunities

For your advertising, creativitémontréal.com offers many opportunities

- The weekly newsletter (sent every Tuesday)
- The web site home page
- Customized sponsorships of the Website or the daily Newsletter

Payment

Upon invoice reception, before the ad release. All rates are in Canadian dollars. It is understood that the advertiser and agency are jointly and severally liable for payment of all invoices for advertising published in our websites.

Cancellation

No cancellation within 2 days of ad release. For cancellation within 7 to 3 days before the ad release, cancellation fees apply (50% of total ad amount).